

mariscoscanarias.es

MENU SUPERIOR

H1: "Marisco de mar en Canarias" - 3000 P - ESENCIAL - Frase objetivo "Marisco Canarias" - slug en blanco - Insertar cluster de productos, con 500 palabras por producto. La frase objetivo (usa el nombre del producto) y slug se usa el nombre del producto sin preposiciones ni artículos.

MARISCO (INICIO ó HOME)

Cluster Productos categoría MARISCO

Incluye los productos que ves en la url <https://ellangostinodesanlucar.com/mariscos-de-huelva-cocidos-a-domicilio/> pero redactalos con tus palabras y la información que veas conveniente. Slug y frase objetivo son el nombre del producto, son contenido ESENCIAL, ENLACES: langosta enlaza a buey de mar, buey a bogavante, bogavante a huevos de choco, huevos a ortiguillas, ortiguillas a carabineros, carabineros a bocas de cangrejo, bocas a patas de cangrejo, patas a cigalas de coral, cigalas a langostinos y langostinos enlaza a gambas. gambas enlaza a MARISCOS con anchor "comprar marisco salvaje en Canarias". El anchor de las demas enlaces es el nombre del producto enlazado nada mas. PON UNA NOTA AL REDACTOR EN CADA PRODUCTO con la url donde se ve el producto para que vea cómo debe ser la foto del producto, indicando que debe ser MUY PARECIDO, porque si no cambiarías el producto.

H1 "Croquetas de marisco, ortiguillas y otras viandas del mar" - 1500 p - ESENCIAL - Ojetivo "croquetas de marisco" - Slug "croquetas-congelados", enlaza a la home con anchor "comprar marisco en Canarias". Insertar cluster de productos categoría FRITURAS.

Frituras

Cluster Productos categoría FRITURAS

Incluye los productos de la url <https://www.viandascadiz.com/catalogo-de-productos-del-mar/> con tus palabras. Slug y frase objetivo son el nombre del producto, son contenido ESENCIAL, ENLACES: Enlaza unos a otros con anchor libre. Que cada producto enlace solo a uno o dos. Los productos que reciban los enlaces mas fuertes deben enlazar a la pagina FRITURAS con anchor relacionado con su el H1 de destino. Son unos 16 productos. A 500 palabras minimo cada uno. PON UNA NOTA AL REDACTOR EN CADA PRODUCTO con la url donde se ve el producto para que vea cómo debe ser la foto del producto, indicando que debe ser MUY PARECIDO, porque si no cambiarías el producto.

H1 "Mojama, Huevas de Maruca y otras Salazones de "Barbate". 1500 P - ESENCIAL - Slug "Salazones-semiconservas", Frase objetivo "mojama-salazones-barbate". Enlaza a Frituras con anchor "comprar croquetas de marisco congeladas". Insertar cluster de PRODUCTOS con la categoría salazones.

Salazones

Cluster Productos categoría SALAZONES

Incluye los productos que ves en la url <https://ellangostinodesanlucar.com/conservas-y-salazones/> pero con tus palabras. Slug y frase objetivo son el nombre del producto, son contenido ESENCIAL, ENLACES: Huevas de mujíl enlaza a huevas de maruca, huevaas de maruca enlaza a Mojama de 250 gr, mojama de 1 kg lleva -canonical de mojama de 250 gr y es copiado de esta casi todo el contenido (ver video 8 "Meta Canonicals", mojama de 250 gr enlaza a boquerones en vinagre. Y boquerones enlaza a la pagina SALAZONES con anchor "salazones de barbate". El anchor de las demas enlaces es el nombre del producto enlazado nada mas. PON UNA NOTA AL REDACTOR EN CADA PRODUCTO con la url donde se ve el producto para que vea cómo debe ser la foto del producto, indicando que debe ser MUY PARECIDO, porque si no cambiarías el producto.

H1 "Arroz de marisco con aceite de carabineros", Frase objetivo "arroz de marisco", ESENCIAL, Slug "arroz-marisco". 1.000 P - Enlaza a Salazones con anchor "comprar mojama de barbate". Cluster de productos categoría ARROCES.

Arroces

Cluster Productos categoría ARROCES

Los productos son Carabinero y aceite de carabinero que ya los has creado en la categoría marisco y simplemente debes marcar en sus fichas que estén en las DOS categorías de producto. PON UNA NOTA AL REDACTOR EN CADA PRODUCTO con la url donde se ve el producto para que vea cómo debe ser la foto del producto, indicando que debe ser MUY PARECIDO, porque si no cambiarías el producto. No crear enlaces entre productos, porque estas invocando productos que ya has hecho antes.

H1 "Las mejores recetas marineras con marisco fresco", 1000P, Esencial, Frase objetivo "recetas de marisco", Slug "recetas-marisco", enlaza a SALAZONES con anchor "mojama y huevas de maruca de Barbate" y a MARISCO con anchor "marisco fresco". Lleva un cluster de RECETAS que pueden estar divididas en diferentes categorías de entradas, para organizarlas mejor (er lección 9).

Recetas

Cluster Recetas (puedes hacer varios y colocarlos por tipos de recetas) 20 Recetas de 500 a 1.000 palabras según necesites.

Saca enlaces de forma libre de unas recetas a otras, usando anchor único que no se repita. Intercala en las recetas algunas FICHAS de producto, ver video Lección 14 "Insertar fichas de productos". Ve variando. Siempre unos 3 productos diferentes Pueden ser de Marisco, Fritura, arroces o salazones. Las recetas no son contenido esencial. No hay frase objetivo. EL Slug es el que veas conveniente (unas dos o tres palabras solamente unidas pro un guión).

H1 "Como cocer marisco y otros secretos de la mar", 1.500 p - Slug "cocer-marisco", frase objetivo "cocer marisco". Enlaza a home con anchor "comprar gambas y langostinos" y a SALAZONES con anchor "majama de barbate".

Secretos

Hablar especialmente sobre como cocer el marisco - propiedades nutricionales - como presentarlo - salsas

Sobre Nosotros "Sobre Mariscos Canarias". 500 palabras. Slug "nosotros", Sin frase objetivo. Enlazar a la home con el anchor que se estime adecuado y que esté relacionado con el H1 de la home".