

chuletonretinto.es

IMPORTANTE: ASEGURATE ANTES DE ASIGNAR EL TRABAJO, DE QUE WEBMASTER YA HA IMPORTADO LA WEB SEMILLA. Si esto no se ha hecho previamente, cuando el webmaster importe la web semilla **destruirá todos los contenidos.**

Cada redactor creará las URL que necesite. NO DEBE CREARLAS EL WEBMASTER. Consultar PDF Esquema, donde tienes la frase objetivo, los temas, el enlazado interno, si es contenido esencial, palabras exigidas...

- **Páginas principales**, especificamos si el lenguaje es contenido tiene un perfil más transaccional o más informacional. Recordad que las transaccionales van en páginas y las informacionales en entradas, salvo que sean la Home (portada). Las recetas se crean en entradas.
- **Productos** En el caso de los productos se crean con el plugin Woocommerce. Primero se va a la sección Productos-Categorías y se crea una categoría con el nombre “Frisona” y sin necesidad de rellenar más información, porque no la vamos a indexar. Después ya nos vamos a producto y añadir nuevo. El producto tiene más o menos los mismos campos que una entrada o página, más algunos específicos, como el precio.
 - Los productos (Chuletón / Entrecot / Solomillo / Hamburguesa) están en la web: <https://carnescamponatura.com> En dicha web tenéis información general, el precio y demás datos. Basándose en dicha información debéis redactar usando otras palabras y otra fraseología, para que aunque el contenido en esencia sea el mismo, para google no parezca copiado. Para que el precio se corresponda con lo que aparece en la web de referencia, que es del cliente, hay que ajustar el impuesto. Eso se hace en woocommerce-ajustes- impuestos y se fija al 21%. Comprobar que sale igual que en carnescamponatura.com
 - Campos a rellenar en un producto: El campo que aparece más arriba es para la descripción larga. Y el campo que aparece más abajo es para la descripción breve. La descripción breve siempre debe tener muy buen copy.
- **ENLAZADO INTERNO:** **Lo realiza el redactor** usando el texto ancla y la página de destino que se especifica en la tabla de instrucciones.
- **ENLAZADO EXTERNO:** El enlazado externo se realizará desde la home a otras webs de nuestra red en una etapa posterior. Conforme se vayan creando, según lo vaya coordinando Shierli, de acuerdo con el plan general de enlazado externo que ha recibido, conforme dichas webs se vayan creando.
- **DUDAS:** Ante cualquier duda sobre cómo se realiza una tarea podéis contactar directamente a Jesús mediante mensaje o audio de whatsapp al +34 696324065
- **WEBMASTER:** Una vez creados los contenidos, asigna las páginas de Home y Blog.
 - **Poner como Home:** Donde comprar carne de vaca retinta
 - **Poner como página de entradas:** Las 7 Mejores Recetas de Tapas con Ternera Retinta