

huevosdechoco.es

IMPORTANTE: ASEGURATE ANTES DE ASIGNAR EL TRABAJO, DE QUE WEBMASTER YA HA IMPORTADO LA WEB SEMILLA. Si esto no se ha hecho previamente, cuando el webmaster importe la web semilla **destruirá todos los contenidos.**

Cada redactor creará las URL que necesite. NO DEBE CREARLAS EL WEBMASTER. Consultar PDF Esquema, donde tienes la frase objetivo, los temas, el enlazado interno, si es contenido esencial, palabras exigidas...

- **Páginas principales**, especificamos si el lenguaje es contenido tiene un perfil más transaccional o más informacional. Recordad que las transaccionales van en páginas y las informacionales en entradas, salvo que sean la Home (portada). Las recetas se crean en entradas.
- **ENLAZADO INTERNO:** **Lo realiza el redactor** usando el texto ancla y la página de destino que se especifica en la tabla de instrucciones.
- **ENLAZADO EXTERNO:** Lo realiza el redactor conforma a las instrucciones recibidas en el esquema.
- **DUDAS:** Ante cualquier duda sobre cómo se realiza una tarea podéis contactar directamente a **Jesús** mediante mensaje o audio **de whatsapp al +34 696324065**

IMPORTANTE

Webmaster:

- Instalar woocommerce.
- Home: "Huevos de choco"
- HAY BLOG: Es la **BUFALO** (home) – **RECETAS** – **RESTAURANTES** – **Contacto** – **CARRITO**
- **Añadir MI CUENTA al menú footer si no está. (Footer es el pié de página)**
- **Redireccionar correo a: pedidos@todotiendas.eu**

Redactor:

- No olvidar redactar Quienes somos. Ver similar en el langostinodesanlucar.com pues es la misma empresa.
- Esta web es un TSA flotante de la web carnescamponatura.com a la que debe dar publicidad desde la HOME especialmente y de forma más amplia, citando la marca "El Langostino de Sanlúcar" y el dominio **ellangostinodesanlucar.com** pero sin poner por ahora ningún enlace externo. En otras url se puede hacer una ligera mención también sin abusar. (TSA significa Turbo SEO Afiliate)

- La idea es que la persona acuda a la tienda principal, escribiendo la marca o el dominio en google, para dar señales de branding y relevancia.