

Chacinaiberica.es

IMPORTANTE: ASEGURATE ANTES DE ASIGNAR EL TRABAJO, DE QUE WEBMASTER YA HA IMPORTADO LA WEB SEMILLA. Si esto no se ha hecho previamente, cuando el webmaster importe la web semilla **destruirá todos los contenidos.**

Cada redactor creará las URL que necesite. NO DEBE CREARLAS EL WEBMASTER. Consultar PDF Esquema, donde tienes la frase objetivo, los temas, el enlazado interno, si es contenido esencial, palabras exigidas...

- **Páginas principales**, especificamos si el lenguaje es contenido tiene un perfil más transaccional o más informacional. Recordad que las transaccionales van en páginas y las informacionales en entradas, salvo que sean la Home (portada). Las recetas se crean en entradas.
- **Productos**: Los productos se crean en fichas de producto con woocommerce. Debe haber una descripción corta (que aparece en el campo de abajo en la ficha de woocommerce) y una descripción larga (que se pone en el campo de más arriba en la ficha)
- **ENLAZADO INTERNO**: **Lo realiza el redactor** usando el texto ancla y la página de destino que se especifica en la tabla de instrucciones.
- **ENLAZADO EXTERNO**: El enlazado externo se realizará desde la home a otras webs de nuestra red en una etapa posterior. Conforme se vayan creando, según lo vaya coordinando Shierli, de acuerdo con el plan general de enlazado externo que ha recibido, conforme dichas webs se vayan creando.
- **DUDAS**: Ante cualquier duda sobre cómo se realiza una tarea podéis contactar directamente a **Jesús** mediante mensaje o audio **de whatsapp al +34 696324065**

IMPORTANTE

Webmaster:

- Instalar woocommerce.
- Home: "Chacinas y Jamones Ibéricos Online"
- No hay blog por ahora ni entradas.
- Menú superior: **Inicio** (home) – **Jamones** – **Chacinas** – **Embutidos** – **Contacto**

Redactor:

- Esta web es un TSA flotante de la web carnescamponatura.com a la que debe dar publicidad desde la HOME especialmente y de forma más amplia, citando la marca Campo Natura, Carnes Campo Natura y el dominio carnescamponatura.com pero sin

poner por ahora ningún enlace externo. En otras url se puede hacer una ligera mención también sin abusar.

- La idea es que la persona acuda a la tienda principal, escribiendo la marca o el dominio en google, para dar señales de branding y relevancia.
- La descripción corta de los productos tendrá unos 100/150 caracteres y destacará las ideas que inciten a comprarlo. La descripción larga podrá incluir consejos de preparación, cocina o presentación, así como un video incrustado de youtube, de gran calidad y sin presencia de marcas comerciales.
- ENLAZADO INTERNO: Crea el enlazado libremente siguiendo estas reglas:
 1. Los productos están ordenados siendo el primero el de menos volumen de búsquedas. Las categorías están ordenadas de igual manera, es decir, de menos a mayor importancia.
 2. Los productos de cada categoría sólo pueden tener enlaces internos entre ellos, nunca enlazando a productos de otra categoría. El producto nº 1 enlaza al producto nº 2, este al nº 3, y así sucesivamente. El último producto de la categoría enlaza a su página pilar.
 3. Las páginas de categoría, o páginas pilares (Jamones, Chacinas y Embutidos) enlazarán la Categoría 1 a la 2, la 2 a la 3 y esta a la home.
 4. El texto ancla del enlace está relacionado con el H1 de la página de destino.

Era broma!!!, esas son las reglas... pero en el esquema te he puesto ya a qué url enlazar y con qué texto ancla (anchor text).